

УДК 004.89

*Таран Н. М., здобувач 2 курсу ОС «Магістр»,
Зелінська О. В., канд. техн. наук, доцент, в. о. завідувача кафедри інформаційних технологій*

РЕКОМЕНДАЦІЙНА СИСТЕМА ПЛАНУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ ДАНИХ ВЕБТРАФІКУ ТА ПОВЕДІНКИ КОРИСТУВАЧІВ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

Роль системи рекомендацій у плануванні та виконанні рекламних кампаній на основі поведінки користувачів є надзвичайно важливою і сприяє досягненню максимального впливу та ефективності в рекламній сфері. Система рекомендацій аналізує великі обсяги даних про поведінку користувачів, щоб зрозуміти їхні потреби, інтереси, попередні взаємодії та передбачити їхні майбутні вчинки.

Однією з ключових переваг цієї системи є її здатність до персоналізації рекламних повідомлень. Вони враховують унікальні характеристики кожного користувача, як-от його зацікавленості, демографічні дані, попередні купівлі та взаємодії з рекламою, щоб зробити рекомендації, які найкраще відповідають їх потребам. Це допомагає збільшити рівень залучення та зацікавленості користувачів, що підвищує конверсію та ефективність рекламної кампанії.

Покращення взаємодії з користувачами шляхом надання індивідуальних та контекстуальних рекомендацій реклами відіграє ключову роль у підвищенні ефективності рекламних кампаній і створенні більш особистого досвіду для користувачів. Переваги такого підходу:

1. Підвищення релевантності. Надання індивідуальних рекомендацій дає змогу адаптувати рекламу до унікальних потреб та інтересів кожного користувача. Замість загальних повідомлень контент реклами стає більш релевантним, що збільшує ймовірність привернення уваги та зацікавленості користувача.

2. Персоналізація повідомлень. Індивідуальні рекомендації дають змогу адаптувати контент рекламного повідомлення до унікальних характеристик кожного користувача, як-от його розташування, демографічні дані, попередні взаємодії тощо. Це створює враження персоналізованості та підвищує ймовірність позитивної реакції на рекламу.

3. Забезпечення контекстуальної релевантності. Контекстуальні рекомендації враховують контекст, у якому переглядається реклама, як-от тип контенту, місце, час тощо. Це допомагає добирати рекламні повідомлення, які більш точно відповідають ситуації та потребам користувача. Наприклад, реклама товарів

для водного спорту може відображатися на сторінках про пляжний відпочинок або в літній період.

4. *Покращення користувацького досвіду.* Індивідуальні та контекстуальні рекомендації допомагають зробити взаємодію з рекламою більш приємною та цікавою для користувачів. Вони отримують контент, який є релевантним та цікавим для них, що підвищує ймовірність переходу до дії, наприклад, купівлі або реєстрації.

5. *Підвищення ефективності рекламної кампанії.* Внаслідок надання індивідуальних та контекстуальних рекомендацій реклами збільшується ефективність рекламної кампанії. Користувачі, які бачать релевантну рекламу, з більшою ймовірністю відреагують на неї та перейдуть до бажаної дії, що допомагає досягти поставлених маркетингових цілей.

Впровадження систем рекомендацій реклами на основі поведінки користувачів може стикатися з деякими викликами та перешкодами, як-от: захист приватності, недостача якісних даних, складність алгоритмів та технічних рішень, обробка великого обсягу даних. Незважаючи на ці виклики, система рекомендацій реклами може принести значні переваги для бізнесу і користувачів, забезпечуючи більш персоналізований та релевантний досвід взаємодії з рекламою.

Список використаних джерел

1. The effect of personalized and behavior based advertising on the consumers. URL: https://www.researchgate.net/publication/346018188_THE_EFFECT_OF_PERSONALIZED_AND_BEHAVIOR_BASED_ADVERTISING_ON_THE_CONSUMERS (дата звернення: 22.05.2023).

2. When is personalized advertising crossing personal boundaries? How type of information, data sharing, and personalized pricing influence consumer perceptions of personalized advertising. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2451958821000920> (дата звернення: 22.05.2023).

3. How to Personalize Content With Behavioral Targeting. URL: <https://www.clearvoice.com/resources/10-ways-to-put-the-power-of-behavioral-targeting-to-work/> (дата звернення: 22.05.2023).