

2. Денисюк В. О. Стеганографічний алгоритм захисту даних з використанням файлів зображень. *Ефективна економіка*. 2017. № 5. URL: <http://www.economy.science.com.ua/?op=1&z=5584> (дата звернення: 30.10.2023).

3. Кошкіна Н. В. Стегоаналіз цифрових зображень із застосуванням контрольного вкраплення. *Захист інформації і безпека інформаційних систем*: матеріали III міжнародної науково-технічної конференції. Львів, 2014. С. 98–100.

4. Римар П. В., Крохмалюк В. В. Атаки на стеганосистеми. Криптографічні атаки. *Матеріали наукової конференції професорсько-викладацького складу, наукових працівників і здобувачів наукового ступеня за підсумками науково-дослідної роботи за період 2019–2020 рр.* (квітень–травень 2021 р.). Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2021. С. 344–346.

### **УДК 004.9+005.5**

*Колосова К. К., здобувач 1 курсу ОС «Магістр» спеціальності 122 Комп'ютерні науки,*

*Потапова Н. А., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри інформаційних технологій*

## **РОЛЬ SEO У ПРОСУВАННІ ТА ПІДВИЩЕННІ ВІДВІДУВАНOSTІ ВЕБСАЙТІВ ІТ-КОМПАНІЙ**

*Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця*

SEO-просування – це сукупність методів оптимізації вебсайта з метою підвищення його видимості в пошукових системах. Це означає, що відповідні запити користувачів, які стосуються сайта, будуть відображатися на вищих позиціях у результатах пошуку. Оптимізація вебсайта включає внутрішні та зовнішні елементи, які впливають на його рейтинг у пошукових системах.

Просування пошукових систем (SEO) дає змогу збільшити кількість відвідувачів сайта, залучити більше потенційних клієнтів і підвищити конверсію. Оскільки він підвищує вплив бренду, збільшує продажі та покращує конкурентоспроможність на ринку, це важливий інструмент для будь-якого бізнесу [1].

Основні аспекти SEO для ІТ-компаній включають технічну оптимізацію вебсайта (швидкість завантаження, мобільна сумісність, правильна структура URL), вибір правильних ключових слів та створення відповідного контенту, побудову якісних посилань з авторитетних джерел, а також постійний аналіз і вдосконалення стратегій SEO на основі вебаналітики та даних про користувачів. Ці аспекти є важливими для підвищення видимості в пошукових системах та привертання цільового трафіка на вебсайт ІТ-компанії.

Розглянемо більш детально основні аспекти SEO для ІТ-компаній:

➤ Технічна оптимізація вебсайта. Технічна оптимізація включає ряд заходів, спрямованих на покращення технічних аспектів вебсайта з метою підвищення його ефективності у пошукових системах. Це охоплює аспекти швидкості завантаження сторінок, мобільної сумісності (респонсивного дизайну), правильної структури URL-адрес, оптимізації метатегів (заголовків, описів) і використання правильних HTML-тегів.

➤ Ключові слова та контент. Ключові слова є фундаментальним елементом стратегії SEO. Це терміни чи фрази, які користувачі вводять у пошукових системах для знаходження інформації. ІТ-компанії повинні ретельно досліджувати та обирати ключові слова, які найкраще відображають їх діяльність і послуги. Контент, що містить ці ключові слова у заголовках, метатеггах, тексті сторінок, зображеннях та відеоматеріалах, сприяє підвищенню рейтингу в пошукових системах.

➤ Зовнішня оптимізація та посилання. Зовнішня оптимізація SEO включає побудову посилань (backlinking) з авторитетних джерел, які посилюють авторитет вашого вебсайта в очах пошукових систем. До того ж співпраця з іншими вебсайтами та блогами для поширення вмісту і створення посилань також допомагає підвищити видимість вашого сайту в пошукових системах.

➤ Аналітика та вдосконалення. Одним із ключових складників SEO є постійний аналіз та вдосконалення стратегій. Використання інструментів веб-аналітики для вимірювання ефективності стратегій SEO дає змогу зрозуміти, що працює, а що потребує покращення. Регулярне оновлення та оптимізація контенту, а також аналіз даних про трафік і поведінку користувачів є важливими етапами в постійному удосконаленні стратегій SEO для підвищення видимості в пошукових системах.

Ці аспекти є важливими для будь-якої ІТ-компанії, оскільки правильна реалізація SEO-стратегій дає змогу підвищити видимість бренду, залучити більше цільового трафіку та підвищити конверсію на вебсайті [2].

Для успіху ІТ-компаній стратегії пошукової оптимізації надзвичайно важливі. По-перше, їх мета полягає в тому, щоб підвищити видимість у пошукових системах. Це означає, що цільова аудиторія повертає увагу за допомогою оптимізації контенту та ключових слів. Це збільшує кількість людей, які відвідують вебсайт, і потенційних клієнтів. По-друге, SEO-техніки спрямовані на покращення досвіду користувача. Сайт, оптимізований для мобільних пристроїв, має швидке завантаження та зручну навігацію, що приваблює користувачів і позитивно впливає на їх досвід і сприйняття бренду.

Отже, добре підібрана стратегія оптимізації пошукових систем збільшує кількість переглядів. Це означає, що більше людей, які заходять на вебсайт

через пошукові системи, роблять бажані речі, як-от купівля товарів, реєстрація чи запитання про послуги. Використання ефективних SEO-технік може значно вплинути на успіх ІТ-компаній, надаючи їм високий рівень конкурентоспроможності та впевненість у своєму місці на ринку [3].

### **Список використаних джерел**

1. SEO просування: оптимізація та розкрутка сайту. URL: <https://webdevandseo.com/seo-promotion-optimization-and-promotion-of-the-site/>
2. Базове SEO для вебсайтів. URL: <https://www.whitepress.com/ua/bazaznan/166/bazove-seo-dlia-vebsaitiv>
3. The Importance of SEO Analysis: Unveiling Opportunities and Weaknesses. URL: <https://aicontentfy.com/en/blog/importance-of-seo-analysis-unveiling-opportunities-and-weaknesses>

### **УДК 004:659.4**

*Огороднік М. О., здобувач I курсу ОС «Магістр» спеціальності 122 Комп'ютерні науки,*

*Потапова Н. А., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри інформаційних технологій*

## **РОЛЬ INFLUENCE-МАРКЕТИНГУ У СФЕРІ УПРАВЛІННЯ ІТ-ПРОЄКТАМИ**

*Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця*

У світі стрімкого інформаційного розвитку управління ІТ-проектами ІТ-маркетинг є невід'ємною частиною повного циклу розробки будь-якого інформаційного продукту. Одним із важливих складників цього процесу є сфера маркетингу, що виконує багато функцій: стратегічне планування та позиціонування, комунікацію та спілкування із зацікавленими особами, привертання та залучення користувачів продуктів, аналіз ринку та конкурентів, супровід та підтримку продукту на ринку. Оскільки маркетинг допомагає не тільки гарантувати успішне впровадження, а й створити високий рівень зацікавленості та підтримки з боку користувачів, включення плану маркетингу у процес управління ІТ-проектами стає важливою умовою досягнення успіху.

Виділяють різні типи напрямів ІТ-маркетингу в залежності від очікуваних результатів. Одним із ефективних напрямів є influence-маркетинг, який є частиною brand-маркетингу. Brand-маркетинг відповідає за побудову іміджу та репутації бренду чи продукту, підвищення обізнаності про продукт і роботу