

3. Як працюють веб додатки. URL: <https://habr.com/ru/post/450282/>
4. Серверна частина веб-сайту. <https://habr.com/ru/sandbox/74872/>
5. Керівництво по MySQL. <https://metanit.com/sql/mysql/>

#### **УДК 004.4(043.2)**

*Мартьянова Т.А., старший викладач, к.т.н.,  
кафедра комп'ютерних наук та  
інформаційних технологій*

*Загоруйко Л.В., доцент, к.т.н, кафедра  
комп'ютерних наук та інформаційних  
технологій*

*Любасюк В. О. студент 4 курсу  
спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»*

### **ІНТЕРНЕТ МАГАЗИН АКСЕСУАРІВ ДЛЯ СМАРТФОНІВ**

*Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця*

На сьогоднішній день існує велика кількість різних інтернет сервісів різного призначення, будь то звичайний конвертор валюти чи метричний калькулятор, або сайт по пошуку професії чи онлайн магазин. На сьогоднішній день існує величезна кількість онлайн магазинів практично для всього що тільки можна [1]. Одежа, фурнітура, меблі, електроніка і т.д. Достатньо часто на сайтах бувають деякі проблеми з навігацією через нагромадження різних відділів на одній або декількох сторінках, через що велика кількість користувачів «кидають» платформу швидше чим вони перейдуть на наступну сторінку з переліком потрібного їм товару.

Метою цієї роботи є створення більш спеціалізованого сайту по продажу різних додаткових аксесуарів, зокрема для широко-розповсюджених смартфонів, без зайвої інформації та інших відволікаючих факторів [4]. Сайт повинен мати простий, сприятливий для користувача вигляд, інтуїтивно зрозумілий інтерфейс. А також додати можливість переглядати сайт використовуючи телефон або планшет, можливість «фільтрувати» товар за певними тегамі для покращення досвіду роботи з магазином [2]. Надати можливість та гнучкість сайту, при необхідності додавати нові фільтри у випадку розширення асортименту товару (окрім продажу захисного покриття для екрану та навушників, продаж powerbank-ів, підставки та селфі-палки і т.д.) [3].

В кінці ми повинні отримати сайт, простий у використанні з усім необхідним для користувача та його телефону, комфортний та інтуїтивний інтерфейс без зайвого нагромадження непотрібної інформації, або хоча б перенесення у відповідний відділ, у випадку якщо користувач буде зацікавлений в цьому.

## Список літературних джерел

1. Електронне джерело: <https://www.amazon.com/phone-accessories/s?k=phone+accessories>
2. Електронне джерело: <https://www.w3schools.com/>
3. Електронне джерело: <https://www.aliexpress.com/>
4. Електронне джерело: <https://electronicsbio.com/>

**УДК 004.4(043.2)**

*Мартьянова Т.А., старший викладач,  
к.т.н., кафедра комп'ютерних наук та  
інформаційних технологій*

*Загоруйко Л.В., доцент, к.т.н, кафедра  
комп'ютерних наук та інформаційних  
технологій*

*Мажирін В. О., студент 3 курсу  
спеціальності 112 «Комп'ютерні науки»*

**ДОДАТОК «ВЕБ-ЧАТ»**

*Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця*

Для швидкого подання інформації на великій дистанції використовують чати.

Чат — веб-сайт або додаток для спілкування в інтернеті за допомогою клавіатури (або голосового набору тексту) у реальному часі.

Чатист — професійний користувач інтернету, який використовує чат, як засіб спілкування в інтернеті.

Чатер — особа або віртуальний чат-бот, який бере участь у чаті.

Socket.IO — JavaScript-бібліотека для веб-застосунків і обміну даними в реальному часі. Складається з двох частин: клієнтської, яка запускається в браузері і серверної для node.js. Обидва компоненти мають схожий прикладний програмний інтерфейс. Подібно node.js, Socket.IO подієво-орієнтована [1].

Попередником сучасних чатів був протокол IRC — Internet Relay Chat. Прототипом інтернет-переговорів, швидше за все, була команда talk, яка дозволяла двом користувачам вести бесіду та обмінюватися повідомленнями, які одразу з'являлися на екрані у партнерів. Варіант переговорів, в яких можуть брати участь одразу багато учасників, було створено в 1988 році.

Вони бувають текстові, відео та аудіо. Чати дають змогу обмінюватись інформацією. Важко представити будь яку соціальну мережу без використання чатів. У середньому люди проводять понад дві години у соц. мережах. Головну роль присвячують чатам. Оскільки це зручний спосіб бути із близькими на зв'язку 24/7 [2].