зберігаються особливості зовнішності суб'єкта (учня) на відео, які можуть змінюватися внаслідок руху.

Список літератури

1. Siarohin A. et al. First order motion model for image animation // Advances in Neural Information Processing Systems. – 2019. – Vol. 32. – P. 7137-7147.

УДК 004.6:004.82

Дужак А.О., *студент 3 курсу спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»*
Потапова Н. А., к.е.н., доцент, доцент кафедри інформаційних технологій

ОЗНАКИ ТА ПРИНЦИПИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ РЕВОЛЮЦІЇ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

Донецький національний університет імені В. Стуса, м. Вінниця

Сучасні економіко-математичні методи мають як широкі можливості, так і суттєві обмеження. Деякі їх докладно описані ще класичному творі Ф. Найта «Ризик, невизначеність і прибуток» [1], де суворо поділяються невизначеність та кількісно вимірюваний ризик. У вивченні невизначеностей кількісні методи застосовуються дуже обмежено. Зокрема, основним серед таких обмежень є ситуація «розриву безперервності», в якій ознаки минулості втрачають силу. Внаслідок цього, статистичні ряди стають нестаціонарними і підпорядковуються новій тенденції, для якої кількість описових даних недостатня. До таких ситуацій належать технологічні революції, зокрема, інформаційна революція сьогодення.

Технологічна революція створює нові тенденції в різних областях, в результаті чого виникають згадані вище «розриви безперервності». Коли нові тенденції тільки виникають і протягом кількох років ряди даних є надто короткими для статистичної перевірки гіпотез. В такий момент нові тенденції стають очевидними для широкого кола підприємців та менеджерів, що суттєво знижує семантичну та прагматичну цінність економіко-математичного аналізу. Актуальним стає застосування різноманітних якісних методів, незважаючи на знижену точність одержуваних результатів, в порівнянні з кількісними методами. Якісні методи набувають поширеного використання на ранніх стадіях виникнення нових тенденцій та дозволяють знизити невизначеність для осіб, які приймають рішення.

На сьогодні поняття інформаційної революції є актуальною проблематикою багатьох досліджень [4]. Даний термін іменований як:

«революція штучного інтелекту», «цифрова революція», «цифровізація» та ін. Така неоднозначність інтерпретацій зумовлює революційний характер цифровізації чи інформатизації.

Серед основних питань інформаційної революції виділяють:

1. Ознаки технологічної революції.

2. Особливості інформаційної революції серед інших форм технічного прогресу.

3. Можливість емпіричного оцінювання даної ситуації.

Одним із визначень інформаційної революції стало побудова інформаційного суспільства як кінцевий результат процесу. Проте залишаються питання щодо конкретизації інформаційного суспільства в цілому. Також, загострюється питання щодо визначення технологічного укладу [4]. Кожен технологічний уклад є основою чергової довгої хвилі циклів Кондратьєва. В теорії даної концепції, основу кожного технічного укладу становить ядро, яке визначене набором технологій. Цей набір визначається повністю довільно, принципи та критерії включення технології в ядро технологічного укладу в роботах описані достатньо несітко, а саме ядро, не включає частки важливих технологій. Так, у робті [4] наводиться ядро шостого технологічного укладу, що включає наноелектроніку, нанофотоніку, наноматеріали, генну інженерію, клітинні технології та ін. Однак до складу ядра не включено штучний інтелект, інтернет-речей, 3D-друк та інші технології так званого нарощування матеріалів, від яких найсерйознішим чином залежать технології, що потрапили в ядро шостого технологічного укладу.

Таким чином, технологія може бути визначена через окреслення наступних відмінних властивостей:

- по-перше, вона результативна та/або має економічний ефект, навіть у відсутності впливу елементів організаційного та людського капіталу, так що фірми та уряди мають стимули запровадження нової технології.
- по-друге, вона комплементарна безлічі прикладних технологій і може бути адаптована для застосування у різних галузях.
- по-третє, у більшості сфер застосування економічне використання цієї технології вимагає комплементарних організаційних практик та властивостей людського капіталу.
- по-четверте, ці практики та властивості людського капіталу виникають у результаті процесу переосмислення бізнес-процесів на новій технологічній основі.

Список літературних джерел.

1. Найт Ф. Ризик, невизначенність і прибуток: пер. с англ. URL: http://bibliograph.com.ua/biznes-47/index.htm
2. Webster F. Theories of the Information Society. *London, New York: Routledge,* 1995. 254 p.
3. Якименко Ю., Наритнюк Т., Цендровський В. Місце України в світі нанотехнологій. *Дзеркало тижня.* 2008. № 29. 9-15 серпня. С. 9-15.

4. Gleiter H. Nanostructured materials: basic concepts and microstructure. *Acta mater.* 2000. V. 48. P. 1-29.

УДК 004.03

Заплатинська А.О., студентка 2 курсу СО
Магістр спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»
Нескородєва Т. В., к.т.н, доцент, завідувач
кафедри інформаційних технологій

СППР МАРКЕТИНГУ КРУПНОГО ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

Системи підтримки прийняття рішень відіграють важливу роль у застосуванні електронної комерції [1]. Переваги впровадження електронної комерції включають покращення обслуговування споживачів, кращий контроль запасів та нижчі витрати на маркетинг та дистрибуцію, скорочення часу циклу, збільшення охоплення ринку та зменшення експлуатаційних витрат. Інші переваги включають глобальну підключеність, високу доступність, масштабованість, сумісність та інтерактивність.

Процеси прийняття рішень також відбуваються на стороні клієнтів. Процес прийняття рішень клієнтами - це процес, який вони проходять, коли вирішують щось придбати.

Системи рекомендацій розглядаються як програмні інструменти та методи для пропонування продуктів для клієнтів за допомогою автоматизованого врахування їхніх уподобань [2].

Впровадження системи рекомендацій може коштувати дорого, але, безумовно, ви отримаєте переваги високо налаштованого вмісту. Це створює унікальну релевантність пропозиції продуктів, створюючи непомітне залучення клієнтів, що приносить користь організаціям [3].

На сьогоднішній день існує велика кількість рішень даної проблеми, що мають велике коло застосовувань: інтернет магазини, відео платформи, соц. мережі та інше. Кожна готова система має свої переваги та недоліки, але попри прогресу дослідження даної проблематики залишаються декілька невирішених проблем. Однією з таких проблем являється проблема холодного старту, тобто ситуація, коли система не має достатньо інформації про нового покупця, для надання йому персоналізованих рекомендацій.