

[0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B0_%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0.html](https://brainphill.ru/uk/promotion/rekomendatelnye-sistemy-v-seti-internet-rekomendatelnaya-sistema-v/)

2. Нескородєва Т.В., Федоров Є.Є., Січко Т.В., Нескородєва А.Р. Експертні та рекомендаційні системи: навчальний посібник. Вінниця: ДонНУ, 2022. 208 с.
3. Рекомендаційні системи в мережі інтернет. рекомендаційна система. URL: <https://brainphill.ru/uk/promotion/rekomendatelnye-sistemy-v-seti-internet-rekomendatelnaya-sistema-v/>

УДК 004.82:004:85

*Міньківська М.В., здобувач 2 курсу
спеціальності 122 «Комп'ютерні науки» СО
«Магістр»
Нескородєва Т.В., д.т.н., доцент, зав.
кафедри інформаційних технологій*

ДОСЛІДЖЕННЯ НАБОРІВ ДАНИХ ПРО ВАКАНСІЇ І ПРЕТЕНДЕНТІВ СИСТЕМ ПОШУКУ РОБОТИ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

На сьогодні ринок праці характеризується постійними змінами в засадах, попиту і пропозиції, зростає кількість вимог до претендентів. Тому пошук роботи претендентами та заповнення вакансій роботодавцями значно ускладнюється.

Десяток років тому основними засобами для працевлаштування та пошуку кадрів роботодавцями були газети і журнали. Сьогодні, крім газет і журналів, для пошуку роботи використовуються пошукові сервіси загального призначення (інтернет-браузери, соціальні мережі) так і спеціального спеціалізовані веб-сайти, професійні соціальні мережі.

Числові оцінки кількості користувачів, які визначають обсяг наборів даних які обробляються в системах пошуку роботи наступні. Сайт www.jobs.ua сьогодні входить в трійку лідерів на українському інтернет-ринку праці, надає комплекс рекламних та інформаційних послуг [1]. Основні користувачі сайту Jobs.ua це претенденти в пошуку потрібної їм роботи і роботодавці, що підбирають собі персонал. Кожен день вакансії на сайті Jobs.ua переглядає понад 70 000 претендентів. Важливий показник їх зацікавленості сайтом щохвилинне оновлення і доповнення бази вакансій та наступні показники:

- понад 255 527 активних резюме,
- понад 50 300 відвідувачів на добу,
- понад 160 910 переглядів на добу,
- понад 25 384 активних вакансій,
- понад 1 070 000 відвідувачів на місяць,
- понад 3 428 000 переглядів на місяць.

Наведені числові характеристики підтверджують актуальність спеціалізованих додатків пошуку роботи або платформ які дозволяють обрати

роботу або кандидатів з урахуванням інтересів і побажань даних користувачів. Числові оцінки кількості показників, атрибутів пошуку, які визначають другий вимір набору даних складають декілька десятків.

1. Характеристики оголошення пошуку роботи: регіон, тип зайнятості, галузь/вид діяльності, компанія, мова, заробітна плата очікувана, стаж роботи, рівень посади, тип роботи (он-лайн/ оф-лайн), тип зайнятості (повний/частковий), вік претендента, режим роботи.

2. Технічні характеристики оголошення про пошук роботи: термінове оголошення, гаряча пропозиція, кольоровий блок в оголошенні, VSP-компанія, автопоновлення оголошення, платні публікації, банерна реклама в оголошенні, дата створення оголошення.

3. Характеристики процесу пошуку роботи на сайті: дата публікації оголошення роботодавцем, заробітна плата середня, заробітна плата мінімальна, заробітна плата медіанна, вік претендента мінімальний, вік претендента максимальний, вік претендента медіанний.

4. Характеристики вакансій: регіон, тип зайнятості, галузь/вид діяльності, компанія, мова, заробітна плата мінімальна, заробітна плата максимальна, стаж роботи, рівень посади, тип роботи (он-лайн/ оф-лайн), вік претендента, режим роботи, дата публікації оголошення роботодавцем.

5. Характеристики компаній, підприємств, організацій, які пропонують вакансії: тип компанії за видом власності, галузь, рейтинг компанії, розмір компанії, рік створення, локація, назва компанії.

6. Характеристики умов праці: тип зайнятості (повний/частковий); тип роботи (он-лайн/ оф-лайн); режим роботи.

7. Характеристики вакансій за результатами роботи системи за період: закрита/ не закрита вакансія за певний період (тиждень/місяць); час від появи оголошення до закриття вакансії; кількість заяв на вакансію від претендентів за певний період (тиждень/місяць).

Ефективність пошуку роботи можна оцінювати для вакансій роботодавців та резюме в цілому по всій системі пошуку, по регіонам, по спеціальностям, по віку. При великій кількості параметрів пошуку виникає необхідність надання рекомендацій (ранжування пропозицій отриманих за автоматичним запитом) з урахуванням особливостей роботодавця або претендента на роботу [2,3].

На сьогодні вже існує багато готових інструментів, які надають можливість збирати, аналізувати дані та приводити їх до потрібного вигляду для подальшого опрацювання та/або збереження. Проте в більшості вони реалізують автоматичні запити користувачів та не надають рекомендацій на основі аналізу ефективності пошуку попередніми користувачами.

Таким чином на сьогодні актуальною є задача дослідження ефективності таких інформаційно-пошукових систем, як веб-сайти пошуку роботи, а також розробка моделей, методів, зокрема інтелектуалізації функцій даних сайтів з метою підвищення ефективності в частині персоналізованих рекомендацій для претендента.

Список використаних джерел

1. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://jobs.ua/> (дата звернення 20.11.2022р) – Назва з екрана.
2. Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції «Комп'ютерні технології обробки даних». Вінниця, Донецький національний університет імені Василя Стуса. Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних технологій. 04.12.2020 р. URL: <https://jktod.donnu.edu.ua/issue/view/369>
3. Т. В. Нескородєва, Є. Є. Федоров, Т. В. Січко, А. Р. Нескородєва. Експертні та рекомендаційні системи: навч. посіб. для здобувачів вищої освіти спеціальностей 122 «Комп'ютерні науки», 125 «Кібербезпека», 113 «Прикладна математика». – ДонНУ імені Василя Стуса. 2021. - 320с.

УДК 004.82:004:85

*Павленко О.О., здобувач 2 курсу
спеціальності 122 «Комп'ютерні науки» СО
«Магістр»
Нескородєва Т.В., д.т.н., доцент, зав.
кафедри інформаційних технологій*

ДОСЛІДЖЕННЯ МЕРЕЖЕВИХ СИСТЕМ ЗБОРУ І РЕКОМЕНДАЦІЙ ВІДЕОКОНТЕНТУ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

В сучасному інтернет-просторі значний сегмент ринку займають рекомендаційні системи. Вони супроводжують широкий набір інтернет-послуг. Від покупок до потокової передачі даних та пошукових систем. Основне призначення рекомендаційних систем полягає в допомозі користувачам отримати більш персоналізований досвід від програмних продуктів. Як наслідок це підвищує їх рівень задоволеності, робить лояльними до продукту, що дозволяє розробникам, ІТ-компаніям утримувати та збільшувати аудиторію продукту, зокрема постійних підписників.

В області застосування систем рекомендацій сучасному інтернет- просторі можна виділити наступні сегменти:

- Рекомендації товарів в інтернет-магазинах. Цей варіант застосування на сьогодні найбільш актуальним; системи рекомендацій інтернет-магазинів пропонують користувачеві придбати певний товар. Рекомендації формуються на основі оцінок рейтингу товару розрахованих за певним алгоритмом, який в якості вхідних даних використовує дані про користувача і його попередню взаємодію з програмним продуктом;
- Рекомендації фільмів / музики / відео. Сервіси на зразок Netflix, YouTube або TikTok рекомендують зареєстрованим відвідувачам той чи інший контент в залежності від їх попередніх переглядів або прослуховувань і / або рейтингів того чи іншого відео, фільму або виконавця;