

4. Метод є корисним для отримання точних результатів для кореня, який раніше був знайдений іншим методом збіжності.
5. Легко перетворюється в багатовимірну систему числення.

Список літератури:

1. Офіційний сайт CalcWorkShop. URL: <https://calcworkshop.com/derivatives/newtons-method/>
2. Thomas Simpson (1790). *Essays on several curious and useful subjects, [electronic resource]: in speculative and mix'd mathematicks. Illustrated by a variety of examples.* London : printed by H. Woodfall, jun. for J. Nourse, at the Lamb without Temple-Bar, M.DCC.XL.
3. Волонтир Л.О., Зелінська О.В., Потапова Н.А., Чіков І.А. Чисельні методи. Навчальний посібник. Вінниця: ВНАУ, 2020. 322 с.

УДК 004.6:005

Колосова К. К., студентка 4 курсу спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»

Потапова Н. А., к.е.н., доцент, доцент кафедри інформаційних технологій

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЛОГІСТИКИ НА ТОРГІВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

Інформаційна логістика є невід'ємною частиною всієї логістичної системи забезпечує функціональну область логістичного менеджменту. Об'єктом вивчення інформаційної логістики є інформаційні потоки, що відображають рух матеріальних, фінансових і інших потоків впливають на виробничий процес. Основна мета - забезпечення логістичних систем інформацією в потрібні терміни, в потрібному обсязі і в потрібному місці.

Інформаційна логістика – це частина логістики, яка є сполучною ланкою між постачанням, виробництвом і збутом підприємства й займається організацією потоку даних, який супроводжує матеріальний потік в процесі його переміщення [1]. У сучасній теорії логістики питання логістики торговельного підприємства в цілісному вигляді ще не отримали завершеного характеру, хоча окремі функціональні сфери логістики, принципи й методи розв'язання основних логістичних задач у працях найвідоміших вітчизняних та зарубіжних авторів доволі часто розглядаються саме на прикладах діяльності підприємств торгівлі.

На наш погляд, під логістикою потрібно розуміти комплекс технічних засобів, дій (операцій, робіт, процесів, цілісних технологій) та методичних правил, спрямованих на ефективне планування, організацію, реалізацію (фізичне здійснення) та управління матеріальними потоками, їхнє юридичне, інформаційне, фінансове, інженерно-технічне та науково-методичне забезпечення і здійснення відповідно до стратегічних цілей підприємства або певних зовнішніх цілей. З погляду практичної діяльності під логістикою необхідно розуміти сукупність видів діяльності, за допомогою яких забезпечуються часові, просторові та інформаційні перетворення при переміщуванні матеріальних ресурсів (продукції, товарів тощо) і здійснюється управління та контроль процесів транспортування і складування цих вантажів[2].

Інформаційна логістика охоплює управління всіма процесами переміщення і складування реальних товарів на підприємстві, дозволяючи забезпечувати своєчасну доставку цих товарів у необхідних кількостях, комплектації, якості з точки їх виникнення в точку споживання з мінімальними витратами й оптимальним сервісом.

В загальному вигляді логістичний процес можна подати як ланцюжок із трьома ланками: «постачальники – підприємство – споживачі», по яких рухаються два взаємопов'язаних потоки: матеріальний, який збільшує вартість, та нематеріальний (інформаційний) (рис. 1).

Матеріальний потік є інтеграцією трьох логістичних функціональних сфер: постачання, підтримка виробництва, фізичного розподілу. Постачання пов'язане з рухом сировини, матеріалів, напівфабрикатів, комплектуючих виробів між ланками «постачальники–підприємство». Підтримка виробництва – з рухом сировини та зберіганням матеріалів між стадіями виробництва в межах ланки «підприємство». Фізичний розподіл – з рухом та зберіганням готової продукції між ланками «підприємство–споживачі» [3].

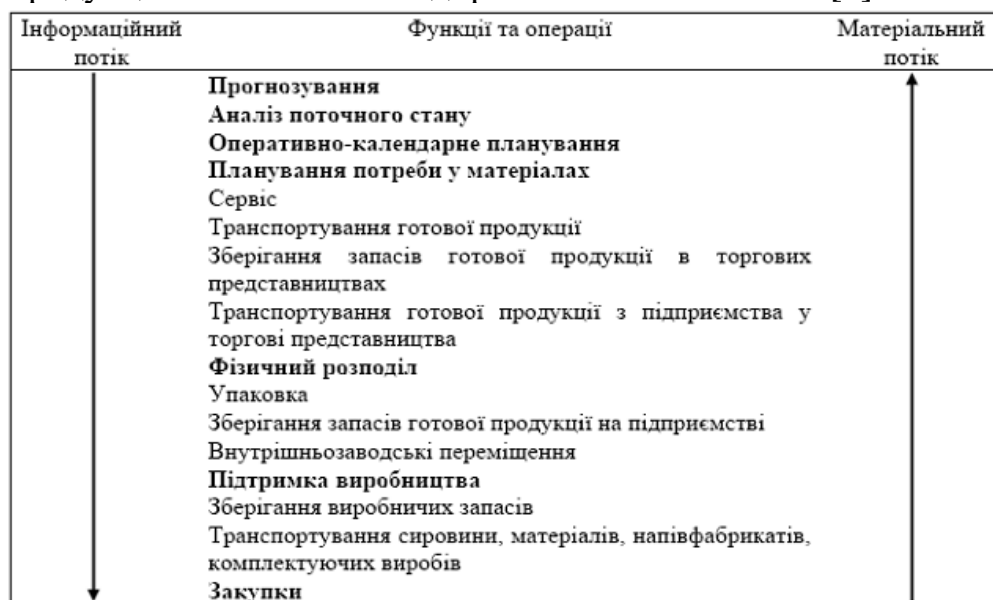


Рис. 1. Схема матеріального та інформаційного потоків підприємства

Інформаційне забезпечення управління логістикою на рівні магазину передбачає оперативний збір, обробку, зберігання і перетворення інформації про рух потоків товарів під час товаропросування і включає низку операцій з організації неперервного збирання і накопичення інформації для створення єдиної інформаційної бази.

Список літератури:

1. Інформаційна логістика та її система. URL: https://ua-referat.com/%D0%86%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B0_%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D1%82%D0%B0_%D1%97%D1%97_%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0
2. Логістика торговельного підприємства: зміст, напрямки, проблеми. URL: <http://vlp.com.ua/files/69.pdf>
3. Концептуальні основи формування логістичної системи підприємства. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5318>

УДК 004.738:001.103.2](043.2)

*Лук'яничук О.В. студентка 2
курсу СО Магістр спеціальності
122 «Комп'ютерні науки»
Січко Т.В., к.т.н., доцент,
доцент кафедри інформаційних
технологій*

РОЗРОБКА ВЕБ-ДОДАТКУ ДЛЯ АНАЛІЗУ МЕТА-ДАНИХ САЙТУ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

Аналіз мета-даних сайту – це частина процесу пошукової оптимізації (SEO). Пошукова оптимізація сайту є важливою складовою у просуванні сайту в мережі Інтернет. SEO (Search Engine Optimization) – це оптимізація пошуку, тобто процес покращення сайту для підвищення його видимості у пошукових системах [1]. Вживши всіх необхідних заходів, таких як: усунення помилок, оптимізація картинок, тексту, виправлення пошкоджених посилань та інше сайт зможе піднятися в рейтингу та зайняти вищі позиції у результаті пошуку за певним запитом. Чим вища позиція за результатами пошуку, тим більша ймовірність збільшити трафік відвідувачів сайту.

Пропонується розглянути створення веб-додатку для SEO недоліків сайту. Даний застосунок може бути корисним для власників сайтів, спеціалістів з пошукової оптимізації та веб-розробників.