

page	word count	number of notices	keyword analysis:	
▼ https://sa.iqos.com	931	89	keywords	count
iqos heated tobacco for a future without smoke iqos ksa			من	3292
iqos offers heated tobacco alternatives to smoking. learn about our smoke-free alternatives and switch to iqos today.			أو	3259
<ul style="list-style-type: none"> Keywords should be avoided as they are a spam indicator and no longer used by Search Engines: [<meta content="" name="keywords"/>] Description is too short (less than 140 characters): iqos offers heated tobacco alternatives to smoking. learn about our smoke-free alternatives and switch to iqos today. Missing og:title Missing og:description Missing og:image Anchor missing title tag: https://iqos.com Anchor missing title tag: /ar/news/article-heets-interruption-situation.html Anchor missing title tag: /discover-iqos/what-is-iqos Anchor missing title tag: /ar/iqos-heated-tobacco Anchor missing title tag: https://sa.iqos.com/ar/science.html Anchor missing title tag: https://sa.iqos.com/ar/news Anchor missing title tag: https://sa.iqos.com/ar/shop/devices/iqos-3-duo/7622100766124.html Anchor missing title tag: /ar/product/product-devices/device-landing Anchor missing title tag: https://sa.iqos.com/ar/shop/devices Anchor missing title tag: /ar/product/product-devices/product-compare 			في	3030
			على	2940
			heet	2053
			us	1760
			product	1624
			device	1583
			duo	1541
			iqos duo	1541
			care	1526
			اكتشف	1470

Рис 2 – Приклад роботи додатку

В результаті роботи був реалізований веб-додаток для SEO веб-сторінок. Він є корисним помічником у сфері аналізу та оптимізації веб-ресурсів, виявлення недоліків сайту з боку наповнення та підняття сайту в рейтингу пошукових браузерів, дозволяючи користувачеві заощаджувати час, збільшувати потік клієнтів та примножувати монетизацію.

Список літератури:

1. Пошукова оптимізація. URL: <https://zz.te.ua/poshukova-optymizatsiia-shcho-tse-dlia-choho-potribno/>
2. Sitemap. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Sitemaps>
3. Web-scraping URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Web_scraping

УДК 004.056

Мазур Ю.О., студентка 4
курсу спеціальності 125
«Кібербезпека»
Потапова Н.А., к.е.н., доцент,
доцент кафедри інформаційних
технологій

КІБЕРАТАКИ НА ЛОГІСТИЧНУ СИСТЕМУ УКРАЇНИ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

У сучасному світі кожна прогресивна та розвиваюча країна не раз зіштовхувалась з кібератаками на державні установи, логістичні системи, критичну та стратегічну інфраструктуру загалом. Надзвичайно важливі ресурси зазнавали краху через напади хакерів. У період коли наша країна

знаходиться у стані війни, ця тема є надто актуальною та важливою. Робота енергетичного сектору, логістичних вузлів, транспорту зав'язана на інформаційному супроводі й обміні інформацією, саме тому хакерські атаки можуть паралізувати роботу системи та доступність послуг та сервісів для користувачів [1].

Згідно статистики Держспецзв'язку, якщо у лютому кількість кібератак на державні сектори дорівнювала близько 143 тисячам, то в наступні місяці цифра стрімко зросла [1]:

- За квітень було здійснено 3,2 мільйона атак;
- За травень – 42,7 мільйона атак;
- За червень – 27,7 мільйона атак;
- За липень – 32,3 мільйона атак;
- За серпень – 28,7 мільйона атак;
- За вересень – 25,1 мільйона атак.

За словами Олександра Борнякова найпопулярнішими видами атак залишаються фішингові розсилання, розповсюдження шкідливого програмного забезпечення та DDoS-атаки [2]. У певний період хакери атакували переважно державні установи, операторів зв'язку, місцеві органи влади, логістичні компанії та медіаресурси України. Як повідомив заступник голови Держспецзв'язку Віктор Жора: «Особливо неприємними є напади на логістику. Постачання їжі, палива, гуманітарної допомоги до окупованих населених пунктів, які перебувають під постійними обстрілами та бомбардуванням, є вирішальними для запобігання гуманітарній катастрофі.» [3].

Центр аналізу загроз Microsoft (MSTIC) виявив докази нової кампанії програм-вимагачів, націлених на організації транспортної та логістичної системи в Україні та Польщі з використанням програм-вимагачів, які раніше не були ідентифіковані. Це нове програмне забезпечення-вимагач, яке позначалось у записці про викуп як «Prestige ransomware», було розгорнуто 11 жовтня 2022 року під час атак, які відбувались з інтервалом у годину на всіх жертв[4]. «Об'єкти атаки нової програми збігаються з жертвами іншої кібератаки з метою знищення даних, в якій брало участь шкідливе програмне забезпечення FoxLoad або HermeticWiper. Ця атака вразила сотні комп'ютерів в Україні, Литві та Латвії» - йдеться у повідомленні Microsoft [5]. Наразі дана програма-вимагач іменується як DEV-0960.

На останок варто наголосити, що будь-яка інфраструктура потребує захисту від кібератак. Особливо варто звертати увагу на логістичну та транспортну системи, адже саме вони допомагають постачати товари у різні куточки, забезпечувати малі та великі підприємства та тримати економічну сторону держави у тонусі.

Список літератури.

5. 25 мільйонів кібератак щомісяця. URL: <https://is.gd/oE54y2> (дата звернення: 02.11.2022)
6. Війна РФ проти України: що нового на кіберфронті. URL: <https://is.gd/B2E9QB> (дата звернення: 02.11.2022)
7. Наполегливі, але марні: якими є кібератаки. URL: <https://is.gd/EGU135> (дата звернення: 02.11.2022)
8. New “Prestige” ransomware impacts organizations in Ukraine and Poland. URL: <https://is.gd/I4ZoRE> (дата звернення: 02.11.2022)
9. У Microsoft виявили атаку не транспортні та логістичні компанії України та Польщі. URL: <https://is.gd/89Kgcd> (дата звернення: 02.11.2022)

УДК 004.7

*Радзіховська А.О., студентка 3 курсу
спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»
Антонов. Ю.С., доцент.
Кафедри інформаційних технологій*

РОЛЬ ПРАКТИЧНИХ НАВИЧОК У СФЕРІ ІТ ДЛЯ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖЕРА НА ПРИКЛАДІ РОЗРОБКИ СТВОРЕННЯ КЛІЄНТ- СЕРВЕРНИХ ПРОГРАМ

Донецький національний університет імені В. Стуса, м. Вінниця

Застосування інформаційних технологій набирає все більшої значущості в процесі розвитку та управлінні підприємством. Ми це можемо простежити на досвіді успішних компаній, що вже оцифрували свої послуги. Використання новітніх технологій допомогло їм ефективно оброблювати великі об'єми даних та залучити нових клієнтів, шляхом покращення та полегшення надання послуг. Якщо задуматись, то кожного дня нас оточують певні цифрові проєкти. Наприклад, вранці викликати таксі чи поповнити рахунок через додаток, замовити доставку їжі чи оплатити комунальні послуги. Щодня ми використовуємо десятки мобільних та веб-додатків, які колись були лише проєктами.

Проєкт є унікальним тимчасовим підприємством, спрямований на створення унікального продукту, послуги або результату [1]. Для кожного проєкту потрібен свій РМ.

Project Manager (PM) — це спеціаліст, що займається управлінням проєктами. Його завдання — побудувати ефективний процес роботи й дбати про те, щоб проєкт був успішним[2]. Є такий відомий вираз: “Керувати проєктами так само легко, як їздити на велосипеді. Який палає, і ти теж палаєш, і все навколо в вогні, і ти в пеклі”. Задачі менеджера:

- Управління проєктів