

2. Канали несанкціонованого доступу до інформації. [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://um.co.ua/4/4-17/4-17814.html> (Дата звернення 08.11.22)
3. Організаційні канали розголошення інформації, технічні канали витоку інформації [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://sites.google.com/site/kanalivitokuinformaciie/klasifikacia-kanaliv-vitoku-informaciie/kanali-vtrati-konfidencijnoie-informaciie> (Дата звернення 08.11.22)
4. Основні способи реалізації організаційних каналів витоку інформації. Режим доступу: <http://um.co.ua/8/8-5/8-52578.html> (Дата звернення 09.11.22)
5. Характеристика технічних заходів захисту інформації. Режим доступу: <https://ukrbukva.net/page,32,31601-Harakteristika-organizacionnyh-i-tehnicheskikh-mer-inzhenerno-tehnicheskoiy-zashity-informacii-v-gosudarst.html> (Дата звернення 09.11.22)

УДК 004.6+005.9

Могила Н. А., студент 4 курсу спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»

Потапова Н. А., к.е.н., доцент, доцент кафедри інформаційних технологій

СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ В УПРАВЛІННІ ТУРИСТИЧНОЮ ОСВІТОЮ: ВИКЛИКИ НЕПРОСТОГО ДВАДЦЯТИРІЧЧЯ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

Підвищення конкурентоспроможності кожної адміністративно-територіальної одиниці є пріоритетним завданням розвитку усіх країн світу. Особливе місце відводиться туризму як найбільшій складовій сфері послуг, функціонування якої на локальному рівні визначається ефективністю професійної підготовки туризмологів, дієвістю існуючого галузевого законодавства, рівня розвитку регіонального менеджменту та інших детермінант.

Своєчасність соціального замовлення ринку праці на професійну підготовку туризмологів є результатом суспільно-економічного розвитку туристичних регіонів, що частково пов'язане із продуктивністю функціонування на їх території менеджменту туристичної дестинації (МТД) – різновиду регіонального менеджменту. Об'єктивна обумовленість функціонування у часо-просторі МТД продиктована необхідністю поглиблення розвитку сфери послуг в цілому, на яку за підрахунками окремих науковців у високорозвинутих країнах світу припадає понад 40% інвестиційного обсягу та близько 70% зайнятого населення. У пошуках найбільш раціонального обґрунтування сутнісного наповнення МТД, на основі поєднання методів систематизації та узагальнення, нами умовно виділено дві групи авторських підходів, розкриваючих змістове наповнення заявленої категорії на рівні управління: високо організованою соціально

економічною системою туристичного регіону, сформованого низкою незалежних та географічно споріднених складових сфери послуг; внутрішньо галузевим-диверсифікаційним комплексом взаємозалежних і територіально-локалізованих в межах туристичного регіону системо утворюючих елементів сфери послуг.

Запорукою соціальної успішності галузевого менеджменту та конкурентоспроможності туризмologa на ринку праці є високоякісна професійна підготовка, яка змістовно дотична до всесвітньо визнаних профільних наукових надбань сучасної міжнародної спільноти. Здобутий у процесі професійної підготовки освітньо-кваліфікаційний рівень практично віддзеркалюється у сумі набутих знань, сформованих умінь і навичок та уможлиблюється, зокрема, шляхом залучення до навчання технології соціально-професійного проектування. Цінність даної технології відтворюється у реально-практичній можливості майбутніх туризмologів: актуалізувати проблему наявності слабких сторін, які стримують розвиток МТД; переосмислити можливі варіації підсилення регіонального розвитку туристичного регіону; окреслити шляхи врегулювання існуючих деструкцій крізь призму наявного на даній території ресурсного та демографічного потенціалу.

На сьогоднішній день, розробка конкурентоспроможного туристичного проекту надзвичайно складне завдання. Правильний розрахунок попиту на туристичний проект здатний провести лише високопрофесійний туризмolog, який володіє досвідом проектування, набутим ще зі студентських років. З метою раціоналізації процесу організації професійної підготовки майбутніх туризмologів в умовах педагогічного університету, перед викладачем вищої школи постає надзвичайно важливе завдання – підібрати і диференціювати проблемні завдання за рівнем складності. Усі проблемні завдання повинні відповідати вимогам часу – бути актуальними та аргументованими з точки зору всесвітньо визнаних науковців світу.

Інформаційно-інтелектуальним джерелом невичерпних науково-інформаційних ресурсів для педагогів та студентства слугує, зокрема, рейтингова електронна база сучасних наукометричних періодичних видань. Отримані дослідницьким шляхом результати опрацювання титульної проблематики не вичерпують подальшої множинної предметності наступних наукових пошуків, перспективними серед яких можуть виступити наступні: дослідження та впровадження нових технологій навчання фахівців сфери послуг із залучення до проектної діяльності інформаційних ресурсів – спеціально розроблених програм, з метою полегшення розрахунків та оптимізації регіональної міжгалузевої структури, яка формує цілісний потенціал наявної туристичної дестинації.

Список літератури

1. D. Roberson. *Learning while traveling: The school of travel. Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, volume 22, June 2018. [Електронний ресурс]. Режим

docmyny:https://www.researchgate.net/publication/321914253_Learning_while_traveling_The_school_of_travel.

2. M. Joppe. *Tourism policy and governance: Quo vadis?* *Journal: Tourism Management Perspectives*, volume 25, 2018. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211973617301241>.

3. N. Bakhmat, T. Dudka, V. Liubarets. *Multimedia education technologies usage as the condition for quality training of the managers of socio-cultural activity*. *Journal: Information Technologies and Learning Tools*. № 2, 2018. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/view/2027/1327> 4. S. Nordin. *Tourism Clustering & Innovation*. Sweden «ETOUR», 2003.

4. T. Leua, M. Erikssona, D. Muller. *More than just a job: exploring the meanings of tourism work among Indigenous Sami tourist entrepreneurs*. *Journal of Sustainable Tourism*, volume 26, June 4, 2018. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://umu.divaportal.org/smash/get/diva2:1200335/FULLTEXT01.pdf>

УДК 004.6+005.9

Назаренко В. О., студент 4 курсу спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»

Потапова Н. А., к.е.н., доцент, доцент кафедри інформаційних технологій

СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ПРИ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНКЛЮЗИВНОГО НАВЧАННЯ В ШКОЛІ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

Системний аналіз – це науковий метод пізнання, що являє собою послідовність дій з установлення структурних зв'язків між змінними або елементами досліджуваної системи.

Спирається системний аналіз на комплекс загальнонаукових, експериментальних, природничих, статистичних, математичних методів. Застосування ідей системності знаходить вияв у всіх сферах наукової і практичної діяльності. Системний аналіз є одним з методів комплексного дослідження в об'єктах таких властивостей і відношень, що важко піддаються спостереженню та складні для безпосереднього пояснення. Об'єктом дослідження є інклюзивне навчання в школі. Інклюзивне навчання (від. англ. inclusion – включення) – це система освітніх послуг, що передбачає навчання дитини з особливими освітніми потребами в умовах загально освітнього закладу, а також її соціалізацію та інтеграцію у суспільство. Інклюзія як соціальна модель має на меті створити умови для особистісного розвитку дітей з особливими освітніми потребами та формування освітньо-розвивального середовища для них. Тобто в інклюзивній школі не дитина підлаштовується до вимог освіти, а система навчання заради дитини. Такий підхід виключає будь-яку дискримінацію й забезпечує доступ до школи усім дітям.